## HIGH-PROOF ADVERTISING Output Output

**Sequenza di video** riprodotti da un player che *può essere chiuso* dopo i primi **10 secondi**.

Una barra di avanzamento e un widget in alto a sinistra segnano il tempo trascorso. Un pulsante in alto a destra permette l'attivazione dell'audio, che di default è disattivato.





## **CARATTERISTICHE FORMATO**

Posizionamento layout	Full Screen
Comportamento ADV Unit	Intropage/Interstitial
Durata	Variabile
Audio	Bottone ON/OFF
Chiusura ADV	Dopo 10s
Click URL	Abilitato



## HIGH-PROOF ADVERTISING Office of the second of the second

## SPECIFICHE TECNICHE

Aspect Ratio	16:9
Formato	H264 (.mp4) ; .webm
Peso massimo	~ 10 MB

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> per garantire la massima resa mobile è consigliabile utilizzare delle riprese a prospettiva centrale.

